

DESIGN DIFFUSION NEWS

dd
n

231

MILANO DESIGN WEEK
REALLY ITALIAN.IT

S SKR. 170,00 - CH SFR. 23,00 - NLE 19,00 - BE 10,00

JELLYFISH BY NENDO



Friglio d'arte e design, Elia Bonacina entra a decessione nel 2012, e, dopo un lungo processo di aggiornamento del mercato traghettato da una famiglia parallela, scommette su un nuovo mercato. Lacquazione del marchio Pierantoni Bonacina, nato da un ramo della famiglia Borsig, come allora, oggi pazzo è realizzata con i nuovi e intercambiabili modelli di Bonacina, che curva si sintetici, come Bopoli, Polycore e Krollon che cambia di gomma, tessono ed intercambiano i dettami vita a progettati di architetti e designer di divulgazione internazionale. Nelle foto, Alfonso Bonacina, titolare, con la chaise longue in rattan 809 by Mario Bonacina e, pagina a pagina, il divano Ellipses by Giuseppe Castello, sporco, soffto, Eva, design Giovannini Travas.



Parlare di Bonacina è unico nel mondo equivalente a parlare di Bonacina 1889, nuovo simbolo che definisce la storia dell'azienda italiana e internazionale del marchio Bonacina. Il tessuto di stoffe tradizionali con quelli sintetici, dei materiali con legno e metallo, e gli intrecci, abbiameneti con le forme di midollo, più recenti, gli asiatici. Il tessuto di provenienza dal sud-est asiatico, in larga misura proveniente dalla Cina, mentre, in quelle stoffe si inseriscono elementi di design, come i grandi progettisti, dei quali si parla, e il tessuto di famiglia, che alla larga gli orizzonti della storia della strategia del brand alle idee e al percorso innovativo della compagnia.

Il tessuto di Bonacina è unico nel mondo equivalente a parlare di Bonacina 1889, nuovo simbolo che definisce la storia dell'azienda italiana e internazionale del marchio Bonacina. Il tessuto di stoffe tradizionali con quelli sintetici, gli intrecci, abbiameneti con le forme di midollo, più recenti, gli asiatici. Il tessuto di provenienza dal sud-est asiatico, in larga misura proveniente dalla Cina, mentre, in quelle stoffe si inseriscono elementi di design, come i grandi progettisti, dei quali si parla, e il tessuto di famiglia, che alla larga gli orizzonti della storia della strategia del brand alle idee e al percorso innovativo della compagnia.



Fifties, of the iconic pieces in major international museums. Another step toward the future occurred thanks to the designer Mario Bonacina, the leader and soul of the family's corporate identity, expanded the company's horizons and the brand strategy to contemporary ideas and innovations. Following his family's footsteps, the designer Elia Bonacina joined the company in 2012 and, following much careful thought and reflection, faces a new challenge: the acquisition of the brand Pierantonio Bonacina, born from a parallel branch. Today as then, every piece is hand-made by specialized artisans that bend the canes, intertwine the strings of wicker with new and high performing synthetic materials such as Bopifil, Polycore e Krilon®, thus making the ideas of talented architects and designers come true, and making the brand worldwide renown. In the pictures, Antonio Bonacina, owner, with the chaise lounge in rattan 809 by Mario Bonacina and, above, Ellipses sofa by Giuseppe Vigano and, right, Eva, design Giovanni Travasa. Textiles and rugs by Kasthall.

