4 Inclusione sociale Il progetto di Fondazione Carispezia

Turismo e social housing per contrastare il disagio

Alla Spezia un hotel gestito da giovani affetti da autismo



Giovanna Mancini

Un'iniziativa che nasce dal basso, dall'attivismo delle famiglie «impegnate da annia ottenere za sociale, Arte e cultura, Educasostegno per i propri ragazzi». Pa-zione e formazione), per i qualinel olo Cornaglia Ferraris parla con 2018 si prevedono erogazioni per veniente dalle altre regioni italiapassione del progetto di cui è co- circa 4 milioni, a cui si aggiungono ordinatore, «Autonomia Autismo-Aut Aut», promosso da Fon-menti correlati alla missione. dazione Carispezia insieme con le associazioni Agapo onlus e Angsa e in collaborazione con Asl spez- Tutto ha inizio nel settembre del zina, Distretti socio-sanitari pro- 2015, con la firma del protocollo vinciali e Società della salute della

Lunigiana. progetto di assistenza sociale ri- sociale e lavorativa, in cui si collovolto a persone con disagi neu- cano attività diverse e compleropsichici, ma di un programma mentari. La prima fase è servita strutturato e complesso, che si propone di dare ai ragazzi affetti testi in cui questi ragazzi potesseda autismo (oggi sono oltre 250 le ro essere inseriti con beneficio sia persone che soffrono di questo disturbo nella provincia della Spe- mo partiti da un'iniziativa già avzia) un mestiere e un futuro professionale, partendo dalle loro esi-sociazioni con l'istituto alberghiegenze concrete di inclusione so- ro della città - spiega Cornaglia ciale, ma anche dalle opportunità Ferraris - che vede i giovani occucheoffreunterritorioafortevocazione turistica come quello ligure.

Inclusione lavorativa

l'inclusione la vorativa dei giovani strutture di accoglienza turisticoaffetti da autismo – spiega Corna- alberghiera in città: il Campus glia Ferraris -. Un tema molto sen- agrisociale di Sant'Anna (inaugutito dalle famiglie, perché troppo rato nel 2016, dove già otto ragazzi spesso questi ragazzi vengono ab- hanno iniziato l'inserimento lavo-

ste innovative ai bisogni di perso-Tresonogliambitiin cuila Fondazione è attiva (Welfare e assistenservizi gestiti direttamente dai 5 milioni destinati agli investi-

Il progetto

d'intesatraidiversiattoricoinvolti e l'obiettivo dichiarato di «co-Non si tratta "soltanto" di un struire strutture per l'inclusione perpianificare eindividuare i conper loro, sia per la comunità. «Siaviata con successo da una delle aspati in un pastificio».

I passi successivi sono stati la costituzione di un ente strumentale ad hoc (la Fondazione Aut «Aut Aut si propone di garantire Aut, nel 2017) e la creazione di due bandonati dalle istituzioni al ter- rativo) e una locanda-ristorante

Come se, a 18 o 19 anni, il loro disavrebbe essere operativa la prossiquel momento cominciano le dif- zare queste due strutture, fa notaficoltà maggiori. E qui interviene re il presidente Melley, dimostra dente della Fondazione, Matteo ce di integrarsi nel contesto terri-Melley definisce «uno dei più im- toriale, attraverso la riqualificapercorsi di inserimento lavoratistrutture possono divenire sedi di volti al pubblico sia locale, sia prone o dall'estero».

> Lavoro e abitazione La locanda, infatti, sorgerà nelle

IN PILLOLE

$oldsymbol{4}$ milioni

Erogazioni per il 2018 Risorse minime stanziate dal Documento programmatico per il 2018. La voce principale è quella destinata all'area Welfare e assistenza sociale, che comprende anche i progetti di Volontariato e beneficenza

5 milioni

Il progetto Aut Aut Dal suo avvio, nel 2015, a oggi, al progetto Aut Aut sono stati destinati oltre 5 milioni di euro, parte dei quali destinati alla ristrutturazione degli edifici destinati al campus agrisociale inaugurato nel 2016 e alla locanda-ristorante che aprirà quest'anno

mine del percorso scolastico». in corso di realizzazione (che do-vicinanze di un istituto riabilitativo e avrà dunque funzione di foregio sparisse, mentre proprio in maprimavera). La scelta di realiz- steria e ristorante per le famiglie dei pazienti ricoverati durante l'inverno, ma anche di albergo ve-Aut Aut, un progetto che il presi- che si tratta «di un progetto capa- ro e proprio durante tutto l'anno, pronto ad accogliere in particolare famiglie di giovani affetti da auportanti interventi ad opera del zione di spazi in disuso. In tal mo- tismo che potranno soggiornare nostro ente, volto a fornire rispo- do, grazie alla sperimentazione di nella locanda per compiere un periodo di stage, mentre i parenti sane affette da disturbi dello spettro vo in linea con la vocazione turistiranno in vacanza. «Qui prevediaautistico e delle loro famiglie». ca della provincia spezzina, le due modi inserire stabilmente altri sei osettegiovani-precisaCornaglia Ferraris-mailnumeroèdestinato giovani coinvolti nel progetto e ri-asalire, perchéstiamo anchevalutando la possibilità di fornire pasti a domicilio e altre iniziative».

Tra queste, un programma di autonomia abitativa all'interno di un progetto di social housing in corso di realizzazione poco distante, che prevede la realizzazione di circa 60 appartamenti, dieci dei quali saranno destinati ai giovanidi Aut Aut e progettatitenendocontodelleesigenzedipersone che soffrono di questo disagio. «Un tassello fondamentale - dice Cornaglia Ferraris – perché consentirebbe di creare una routine rassicurante casa-lavoro, cheètra le cose più difficili da ottenere per questi ragazzi».

Aut Aut è un progetto ambizioso, costato finora circa cinque milionidieuro.«Eancoranonèfinita - fa notare il coordinatore -: Occorre lavorare ancora su competenze e attività specifiche. E poi la mia idea, che ho già proposto a Fondazione Carispezia, è trasformare la Fondazione Aut Aut in una fondazione di comunità, che sioccupianchedialtreformedidisagio, nell'ottica di responsabilizzare la cittadinanza nelle azioni di inclusione di questi giovani che, seintegratinella comunità, possono diventare soggetti attivi».







partecipazione. A sinistra, in alto, il rendering della locandaristorante Vivere la Vita del

Inclusione e

progetto Aut Aut, che sarà inaugurata a primavera. In basso, in entrambe le foto, alcuni momenti del Festival della Mente di Sarzana, giunto alla 15esima edizione

Le risorse per il 2018 e le aree di attività

milioni

Welfare e assistenza sociale Cifra che comprende anche progetti di Volontariato e beneficenza

Un ruolo centrale ha la Fondazione eventi e iniziative sociali

Educazione e formazione Risorse destinate soprattutto a formazione e ricerca universitaria

Risorse correlate alla missione Investimenti senza obiettivo prioritario di proventi finanziari

A Sarzana. In 15 anni intorno all'iniziativa si sono sviluppati eventi organizzati dai cittadini stessi

L'intuizione del Festival della mente

Se le Fondazioni bancarie si propongono di essere sempre meno semplici sponsor di iniziative ed eventi, per trasformarsi invece in verie propri "investitori sociali e culturali", il caso del Festival della Mente di Sarzana (che il prossimo settembre festeggerà i suoi primi 15 anni) potrebbe essere preso come esempio da manuale.

Nato nel 2004 su iniziativa di Fondazione Carispezia (che ogni anno stanzia circa 500mila euro per la sua realizzazione) e del Comune di Sarzana, è stato il primo festival europeo dedicato alla creativitàeaiprocessicreativieoggiè un evento che conta stabilmente tra le 40mila e le 45mila presenze neitre giorni di svolgimento, oltre

economico sul territorio, di cui beneficianosoprattuttolestrutturericettive, quelle del commercio e della ristorazione.

«L'impatto economico dei festival in Italia è stato studiato dal professor Guerzoni, anni fa, proprio con riferimento alla nostra manifestazione - ricorda la direttrice del Festival della Mente, Benedetta Marietti -: si stima che ogni euro investito in eventi di

L'INDOTTO

Oltre all'impatto economico, la manifestazione ha creato un importante effetto culturale, che coinvolge soprattutto ragazzi e studenti dute sul territorio. Ma mi permetto di far notare che, oltre alle ricadute economiche, ci sono quelle culturali,icambiamentichemanifestazioni del genere portano sulle comunità che li ospitano». Forse, azzarda Marietti, nemmeno alla Fondazione Carispezia si aspettavano i risultati e l'evoluzione ottenuti in questi anni dal Festival di Sarzana. «Non mi riferisco soltanto al numero di visitatori - precisa la direttrice - ma anche alla sua capacità di coinvolgere i citta-

tive connesse». Tra queste, il festival «parallelaMente», promosso da associazioni e artisti locali, che riempie e fa scoprire luoghi inediti della città. O il progetto di alternanza

dini estimolare la nascita di inizia-

agarantireunimportanteimpatto questo tipo generi 7 euro di rica- scuola-lavoro «Zoom», avviatolo scorso anno e sostenuto anch'esso da Fondazione Carispezia, che ha coinvolto oltre 250 studenti delle scuole superiori della provincia e che quest'anno sarà rafforzato. A questo sono collegate iniziative diformazione deiragazzi (ogni anno oltre 500 giovani partecipano come volontari all'organizzazione dell'evento) in ambiticome fotografia, social media o pedagogia. Un'occasione, dunque, anche per fornire ai giovani del luogo occasioni di cresci-

Quarta puntata di una serie Le precedenti sono state pubblicate il 21 e 31 dicembre e il 6 gennaio

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

ta educativa e professionale.

COMO - Valori, innovazione e persone delle imprese del territorio

ADERMALOCATELLI facciate ad alte prestazioni per ristrutturazioni chiavi

Nata da GL Locatelli si è specializzata nella progettazione e realizzazione di facciate ventilate. In 20 anni d'attività ha condotto ricerche internazionali per migliorare i benefici energetici applicabili su nuovi edifici e ristrutturazioni. La facciata ventilata riveste l'edificio con lastre di vario materiale, dalla ceramica alla pietra, lasciando un'intercapedine d'aria fra la lastra e l'isolante. migliorando così il comfort abitativo, riducendo i costi di riscaldamento e condizionamento, eliminando



ponti termici e riducendo il rumore Aderma propone soluzioni certificate e collaudate per interventi di lunga durata a bassa manutenzione che rientrano nelle agevolazioni fi-

CAMA Srl realizza impianti tecnologici d'avanguardia ed ecocompatibili

Dal 1984 Cama realizza impianti di riscaldamento idrotermici e di climatizzazione per l'edilizia civile, industriale e commerciale, focalizzando oggi l'attenzione sugli impianti ecologici a basso consumo energetico. L'attenzione in tutte le aree d'intervento: installazione, collaudo e manutenzione degli impianti, garantisce un prodotto d'eccellenza. Gli impianti assicurano l'efficiente funzionamento delle apparecchiature, manutenzione semplificata e risparmio economico dato dalle minime dispersioni ter-



CAMA. La sede a Colverde (Como)

miche e ottima distribuzione del calore. Obiettivo di Cama è proporre sempre soluzioni ecologicamente ed economicamente convenienti

FAER Srl, potenziamento produttivo nella lavorazione dei metalli

Nata nel 1980 a Erba, Faer, guidata dai fratelli Pierluigi, Fabio e Mauro Colombo, si occupa di stampaggio a caldo di acciai con riscaldo a induzione ed è apprezzata da clienti nazionali ed esteri per l'affidabilità, valenza tecnica e qualità del prodotto. Negli anni ha diversificato l'attività affiancando alla produzione di componenti per la trasmissione moto la realizzazione di particolari in nuovi settori quali il sound e l'ascensionistica. L'acquisizione nella primavera scorsa di **Stamperia Prealpi** ha portato ulteriore sviluppo e la società sta analizzando nuovi ambiti operativi e pianificando il potenziamento



della produttività nel settore del taglio, della sabbiatura dei grezzi e della tornitura dei particolari prodotti. - www.faer-online.com

UNINDUSTRIA COMO: Innovazione continua per competere e vincere nel contesto mondiale

sono i principali driver sui quali Unindustria Como sta lavorando – spiega il Presidente Fabio Porro – con l'obiettivo di offrire alle novecento imprese associate gli strumenti più all'avanguardia per affrontare le importanti sfide che si trovano di fronte a loro. Infatti l'innovazione non deve essere unicamente intesa nella sua accezione tecnologica, ma a 360 gradi, andando a toccare ogni sfera della complessa vita aziendale: dall'impatto ambientale alla digitalizzazione dei processi, passando per l'attenzione personalizzata alle esigenze dei propri collaboratori. Tutto questo significa una parola

"Sostenibilità, industria 4.0, welfare, sanità integrativa: Valore che resta e si sedimenta negli anni, andando a creare le condizioni ideali per rendere sempre più attrattivo, competitivo e vivibile il contesto economico e sociale. Questa è la Vision – conclude il Presidente Porro – alla quale Unindustria Como si ispira ormai da un secolo, con l'ambizione di continuare ad essere il punto di riferimento degli imprenditori, guida del domani, anticipatrice e motore delle trasformazioni, faro della crescita personale, professionale e imprenditoriale"



UNINDUSTRIA COMO

Bonacina 1889: un affare di famiglia

L'identità di Bonacina 1889 è data dalla tradizione di un materiale, il giunco (rattan), da una famiglia, i Bonacina, e da un luogo, la Brianza.

Da 129 anni l'azienda accompagna ritmi e stili del tempo rimanendo punto di riferimento nel mondo dell'arredamento di design. Qualità, design, tradizione, storicità i punti di forza di questo brand che oggi come allora realizza ogni pezzo a mano con cura ed esperienza. L'azienda, rimanendo fedele agli intrecci naturali, che più di tutti hanno caratterizzato la sua storia, raccoglie le sfide di nuovi materiali e da vita a progetti di architetti e designer contemporanei attuando un processo di divulgazione internazionale. La guarta generazione, forte delle sue radici, si proietta verso il futuro rinnovandosi ed evolvendosi continuamente con spirito dinamico e appassionato. La crescita del 39% registrata nel 2017 rispetto all'anno precedente consolida la fiducia in questo approccio e ne incoraggia il proseguimento. - www.bonacina1889.it



ALECOM: in un contesto competitivo massimizza l'acquisto di stampati

cartotecnica sta vivendo una trasformazione epocale sia da un punto di vista tecnologico che di sopravvivenza stessa del prodotto, alimentando una selezione articolata di prodotti che coesisteranno con i new media. **Alecom** nasce con la vocazione e le competenze per muoversi agevolmente ed efficacemente in questi territori diventati insidiosi per l'ufficio acquisti del cliente, con la volontà e capacità di offrire, attraverso la sua piattaforma di gestione, performance di prodotto, prezzo e servizio non replicabili con il modello tradizionale, applicabile trasversalmente su qualsiasi prodotto stampato cartaceo e/o cartotecnico. - www.alecom.it

Il mercato della stampa cartacea e

pubblicitari



La filiera FILODORO prosegue il percorso di collaborazione nella ricerca tessile

Circa 10 anni fa un gruppo di imprenditori tessili - Clerici Tessuto & C, AM Taborelli, GT 2000, Ambrogio Pessina Tintoria Filati, Comofil, Tintoria Filati Portichetto, Iride, T.O.T, Ongetta, Sara Inke Tintoria Iltep - decise di mettere in campo una nuova modalità di collaborazione dando vita alla filiera produttiva **Filodoro** che partendo dal filo greggio e attraverso le fasi di lavorazione, giunge al prodotto finito. Per facilitare il processo di ricerca è stata recen-

temente finanziata - in collaborazione con nnovahub e Insubria una borsa di studio per un ricercatore che lavorerà su temi conFilodoro. Molto forte è il rapporto di collaborazione con le scuole del territorio: le porte delle aziende associate sono aperte a diplomandi e laureandi per stage, studio in alter nanza e preparazione di tesi. Fondamentale è l'integrazione delle competenze per il successo finale. Ogni azienda infatti apporta alla filiera le conoscenze legate al proprio percorso produttivo dando



EXCELLENT SILK FACTORIES JOINED WITH A S FILO D'ORO www.ilfilodoro.co.it

FRATELLI GILARDONI: una grande azienda metalmeccanica dall'antica tradizione familiare

Focalizzata sulla qualità del suo lavoro, Fratelli Gilardoni di Bellagio è partner d'eccellenza delle più grandi aziende italiane ed estere nel settore metalmeccanico. Specializzata dal 1948 nella lavorazione del metallo su disegno del cliente, ha saputo rinnovarsi sia dal punto di vista organizzativo che tecnologico, trasformandosi da piccolo laboratorio artigiano a moderna realtà che sta affrontando la nuova sfida dell'Industria 4.0. Professionisti di grande esperienza lavorano i metalli più complessi per manufatti di altissima qualità,



coadiuvati da macchinari d'avanguardia risultato della lungimiranza della famiglia Gilardoni, che ha continuato a investire in tecnologia per elevate capacità produttive.

CI.ERRE UFFICIO dal 1983 leader nel campo delle Office Solutions

Ci.Erre Ufficio offre soluzioni complete, dalla vendita al noleggio e installazione di macchine di ogni caratura, alle componenti Hardwa re e Software e all'arredamento. "Il nostro pallino è l'assistenza tecnica - precisa il fondatore Roberto Caronni che dirige l'azienda nostri 15 tecnici specializzati garan tiscono alla clientela collocata su tutto il territorio lombardo, tempi di intervento brevissimi. E credo che questo sia il segreto del nostro successo". Questo successo ha consen-



di generale difficoltà economica, una nuova sede aziendale a Senna Comasco, inaugurata nel settembre del 2015. - www.cierre.it

CAMAR "the art of innovation" nella ferramenta per la progettazione dell'industria del mobile

Leader mondiale nella ferramenta ad alta tecnologia per la sospensione, messa in sicurezza e livellazione di mobili. Camar realizza reggipensili, reggibase, reggipannelli, livellatori e gambe tavolo. Fondata nel 1960 da Carlo Cattaneo, oggi è alla terza generazione e si è affermata per la passione e gli investimenti in nuovi progetti. Il management punta all'innovazione: valorizzazione dei giovani, sviluppo dei brevetti, ampliamento della sede produttiva, del parco macchine e del magazzino auto-



e rapidità del servizio e continua ricerca di soluzioni tecniche sempre più all'avanguardia.

UNINDUSTRIA COMO: Innovazione continua per competere e vincere nel contesto mondiale



Bonacina 1889: un affare di famiglia

ICI

el ca-

orre ente

enti.

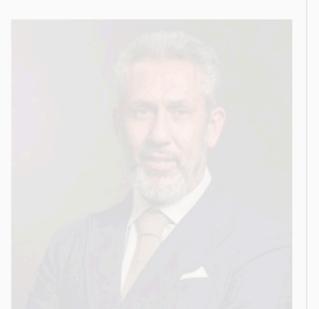
L'identità di Bonacina 1889 è data dalla tradizione di un materiale, il giunco (rattan), da una famiglia, i Bonacina, e da un luogo, la Brianza.

Da 129 anni l'azienda accompagna ritmi e stili del tempo rimanendo punto di riferimento nel mondo dell'arredamento di design. Qualità, design, tradizione, storicità i punti di forza di questo brand che oggi come allora realizza ogni pezzo a mano con cura ed esperienza. L'azienda, rimanendo fedele agli intrecci naturali, che più di tutti hanno caratterizzato la sua storia, raccoglie le sfide di nuovi materiali e da vita a progetti di architetti e designer contemporanei attuando un processo di divulgazione internazionale. La quarta generazione, forte delle sue radici, si proietta verso il futuro rinnovandosi ed evolvendosi continuamente con spirito dinamico e appassionato. La crescita del 39% registrata nel 2017 rispetto all'anno precedente consolida la fiducia in questo approccio e ne incoraggia il proseguimento. - www.bonacina1889.it



Bonacina1889. Poltrona Talide

ALECOM: in un contesto competitivo massimizza l'acquisto di stampati pubblicitari



La filiera FILODORO prosegue il percorso di collaborazione nella ricerca tessile

AM Taborelli, GT 2000, Ambrogio territorio: le porte delle aziende Pessina Tintoria Filati, Comofil,

azien dall'a

CI.ER nel ca

Ci.Erre Uffi plete, dalla installazion caratura, al re e Softwa "Il nostro p nica - preci Caronni c nostri 15 te tiscono alla tutto il ter di intervent

CAM dell'in

questo sia

cesso". Que:

Leader mo ad alta tecr ne di mob gipensili, re livellatori e ta nel 196 oggi è alla